



## **"Prossima apertura a Milano del nuovo Flagship Store SILVELOX"**

*Comunicato stampa*

Un nuovo spazio, una nuova maison per le esclusive porte per garage, porte d'ingresso e porte d'interno della collezione Domina, tutto firmato Silvelox.

Nel cuore di Milano al 27 di Via Santa Sofia si preannuncia l'apertura, prevista per il prossimo febbraio, del nuovo flag store Silvelox.

Un concept esclusivo, disegnato da Buratti+Battiston Architects, che incarna alla perfezione lo spirito del marchio e ne racconta la filosofia: uno spazio elegante ed accogliente dove si sposano l'armonia del design e le più moderne tecnologie per il "mondo porta".

Soluzioni di exterior ed interior design uniche ed esclusive a supporto degli studi di architettura e progettazione che sono alla ricerca di alta qualità e innovazione.

Articolato su due livelli, lo showroom Silvelox si presenta con una superficie di 220 mq.

Al suo interno, si potranno ammirare e "toccare" le diverse collezioni di porte interne Domina, con i modelli Wayl e Shift disegnati da Oscar e Gabriele Buratti.

Skin è invece la proposta che integra le varie tipologie di porte interne con la porta d'ingresso blindata; un sistema progettato da Oscar e Gabriele Buratti che permette di armonizzare in un unico disegno elementi normalmente disomogenei.

Una rappresentazione della gamma completa di porte per interni, suddivise per collezioni, sia per rispondere alle molteplici esigenze/tendenze dell'abitare contemporaneo, sia per portare l'attenzione verso la porta come "protagonista" del progetto di arredo.

Le esclusive porte per garage e porte d'ingresso Silvelox, integrate nel concetto più generale di rivestimento esterno, come soluzione estetica qualificante dell'involucro architettonico e del basamento, si esprimono all'interno del flag store in una esclusiva realizzazione del progetto W\_concept di Silvelox sempre disegnato da Oscar e Gabriele Buratti.

L'apertura a Milano di uno spazio Silvelox avviene grazie ad un partner di rilievo come Gorlini, azienda da tempo attiva nel settore della distribuzione di porte ed infissi, riconosciuta ed apprezzata sul mercato soprattutto locale e in grado di garantire una perfetta sinergia tra le logiche distributive e di servizio al Cliente.

Un evento esclusivo per l'apertura del Flagship store Silvelox farà da cornice alla prima giornata d'apertura del Made Expo 2009, dove nella passata edizione Silvelox ha avuto un ruolo di indiscussa protagonista e che per questa edizione ha deciso di ritagliarsi uno spazio permanente nel salotto cosmopolita della città di Milano e dell'Expo 2015.